

### 2007年度『IT 経営』経営者研修会 in 埼玉 特集

● 経済産業省、(独)情報処理推進機構—(社)日本情報システムユーザー協会からの受託事業である2007年度『IT経営』経営者研修会in埼玉(開催場所:埼玉会館)を8社10名の参加にて、10月6日(土)13日(土)20日(土)11月3日(土)実施しました。

#### 【狙い】

埼玉県においては、各種団体や各市商工会議所(商工会)と連携して「経営革新」に積極的に取り組んでいる。真に経営革新を行うためには、「経営戦略の立案とITの利活用」は避けて通れません。そこで、経営者が「経営革新」の必要性とその実現を支援する「IT経営」の重要性に気づいて頂き、自主的にその実現を求めるようになる事を目的として、埼玉県内の中小企業がIT戦略を策定して埼玉県内の産業競争力が強化される事を目指した事業を実施するために、経済産業省・関東経済局の進める「中小企業等IT経営実践促進事業(関東地域)」と連携をさせ、対象地域各市の商工会議所と一体となって、「経営革新」および「IT経営」を必要とする企業経営者に当研修会への参加を呼びかけIT化の促進に努めました。

また参加企業がITコーディネータ(ITC)に対する信頼感を高め、その支援を得て積極的にIT経営に取り組もうとするマインドを醸成し、地域行政機関、中小企業支援団体、金融機関、地域ベンダーと連携して、参加企業を自立的継続的に支援し、地域産業の競争力向上と発展に貢献することを主な狙いとししました。

#### 【現状・背景等】

参加企業の内訳は、製造販売業:1社、電気設備工事業:1社、卸売業:1社、サービス業:3社、ITベンダー:2社と多岐に亘り、会社規模は社員数人から100人以上まで広く分布しています。また、ITインフラ状況はPC数台の企業から社内LANの構築を終えている企業まであります。またホームページをほとんどの企業が公開しているが、単に商品・製品の紹介に終わり、経営理念や経営ビジョンが明示されず会社の顔が見えない企業もあります。即ち「経営戦略」に立脚した情報化の推進がなされていないのが実体であります。このような現状において、「経営戦略の立案」から「IT経営企画の立案」までを学ぶ本経営者研修会は、多くの中小企業経営者のニーズに応えるものであったと確信しています。



#### 【成果】

##### 1. 実現した成果

参加企業の方が、毎土曜日にもかかわらず熱心に受講し、最終日には全参加企業が自社の「経営戦略企画書」「IT経営企画書」を発表し、活発な質疑応答が続きました。宿題は、各演習課題のワークシートに沿って作成し、戦略立案から経営課題、CSFの選定、自社のIT成熟度評価、アクションプランの作成までを確実に作成・発表されたことは、十分に理解され、所期の成果目標は達成されたものと確信します。特に、下記事項などについて理解されたことは大きな成果であります。

- ・ IT化を進める上で、経営戦略立案が極めて重要であること。
- ・ 自社の経営を取り巻く外部・内部の経営環境分析から、経営課題の抽出⇒CSF選定への手順を理解できたこと。
- ・ 自社のIT成熟度を把握し、身の丈に合ったIT投資が重要であること。
- ・ 経営戦略とIT投資計画を連動させて推進すること。
- ・ 参加企業全社が、「不十分ではあるが、ベースとなるものが作成できた」との評価を得たこと。

##### 2. 期待される成果

非常に短期間であったが、研修で学んだこと、テキストに記載されていることなどを基本に、自社の経営目標の明確化、SWOT分析、事業ドメイン分析、重要成功要因の抽出、アクションプランの作成等を基礎にし、各社独自の企画書を作成し、素晴らしい発表をされたことは、まさに社長がやりたかったことを実現したように感じられました。この思いが自社においてプロジェクトを立ち上げ、今回研修で作成した「経営戦略企画書」「IT経営企画書」を逐次見直して、社内で情報を共有化しつつ、アクションプランを「KGI」、「CSF」、「KPI」<sup>注)</sup>に展開して、「IT経営」へ一歩一歩前進されるだろうことを確信しました。

NPO法人埼玉ITCは各社の経営革新の支援に参加することにより、各社の「IT経営」実現に寄与できるものと考えます。

注) KGI/CSF/KPI=企業目標やビジネス戦略に対し、その達成度を定量的に測定するのに使われる指標等。経営戦略では、まず命題となる「目標」を定め、次にその目標を実現するための「手段」を講じ、実際にその目標・手段が遂行されているかどうかを測定する「指標」を決める。このとき、目標を「KGI」(Key Goal Indicator: 重要目標達成指標)、手段を「CSF」(Critical Success Factor: 主要成功要因)、指標を「KPI」(Key Performance Indicator: 重要業績評価指標)と呼ぶ。